



PRESTIGE

Publié 11 fois par année, le magazine **PRESTIGE** tire à 40 000 exemplaires et rejoint, à chaque parution, près de 75 000 personnes dans la région de Québec.

PRESTIGE offre un contenu varié sur des sujets qui vous intéressent. Portraits de gens d'affaires, économie, arts et spectacles, technologie, sciences, informatique, automobile, loisirs, voyages, mode, gastronomie, décoration ne sont que quelques unes des rubriques qui sauront vous informer autant que vous divertir.

Résolument dédié à la mise en valeur de l'activité des gens d'ici, **PRESTIGE** se veut le témoin privilégié de l'esprit d'entreprise et des talents de toutes celles et ceux qui contribuent au développement économique, social et culturel de la grande région de la Capitale.



PRESTIGE



PROFIL LECTEURS

SEXE	Hommes :45%	Femmes :55%		
AGE	18-34 :10%	35-54 :64%	55-64 :17%	65 et + :9%
REVENU FAMILIAL	49K et moins: 16%	50K-74K: 31%	75K-99K: 22%	100K et +: 31%
OCCUPATION	Cadre/Profess: 43%			
SCOLARITÉ	Collège: 28%	Université: 61%		

Source: Léger Marketing

LECTORAT : 75 000 lecteurs par exemplaire

TIRAGE & FRÉQUENCE	DISTRIBUTION	MARCHÉ	QTÉ
40 000 11 PARUTIONS/AN	MODE	LA GRANDE RÉG. DE LA VILLE DE QUÉBEC	100%
CERTIFICATION	PORTE À PORTE	RÉSIDENCES QUARTIERS AISÉS	36 300
<u>CCAB</u>	CAMION	BUREAUX ET PLACES D'AFFAIRES	2 200
	POSTE	ABONNÉS ET GRANDES ENTREPRISES	1 500