

Le Point d'Impact

Fondé en 1988, le journal **Le Point d'Impact** n'a jamais cessé d'offrir aux lecteurs et lectrices de Sainte-Anne-des-Plaines un journal de qualité et de l'information locale pertinente. Il a réussi à devenir un acteur majeur dans la communauté.

Partenaire économique incontournable pour rejoindre une population dépassant les 25 000 habitants, **Le Point d'Impact** est, depuis 15 ans, un puissant ambassadeur de notre milieu. Étant le seul journal sur son territoire, il est celui qui prend contact avec la population et l'informe sur la vie politique, sociale et culturelle.

The collage features several elements:

- Top Left:** The journal's masthead "Le point d'impact" with a logo and contact information: "ENCARTS - Imprimeries 14 - Location 2000".
- Top Right:** Advertisements for "PIZZERIA STE-ANNE" (478-9322) and "AP Apprové TECHNI-PRO" (478-4800).
- Middle Left:** A large headline "CADETS 3062 CÉRÉMONIE DE CLÔTURE" with a sub-headline "Le 25 mai 2008 les cadets de Sainte-Anne-des-Plaines ont célébré la fin de leur formation..." and a photograph of a group of people.
- Middle Right:** A section titled "LE DÉPUTÉ RENCONTRE LES CITOYENS" with a photograph of a man in a suit.
- Bottom Left:** An advertisement for "METRO HOGUE" with the text "BIEN EN ÉTÉ rempli de 'surprises' à votre" and "75 NOUVELLES PLACES".
- Bottom Center:** An advertisement for "COURTIERS D'ASSURANCES GÉNÉRALES S. V." with a contact number "478-5044" and address "478, boul. Sainte-Anne, suite 234".
- Bottom Right:** An advertisement for "DANGEREUX" (domestic waste) and a logo for "Tirage certifié AVDA Agence de vérification de la distribution par assermentation".

Le Point d'Impact



PROFIL LECTEURS

Rejoint toute la population de la région couverte.

TIRAGE & FRÉQUENCE	DISTRIBUTION	MARCHÉ	QTÉ
6 000	MODE	STE-ANNE-DES-PLAINES	4 600
HEBDOMADAIRE	POSTE	LAPLAINE VILLAGE	700
		TERREBONNE OUEST	400
CERTIFICATION	DÉPOTS		300
AVDA			