

Quand on suit quelqu'un de bon, on apprend à devenir bon ;
quand on suit un tigre, on apprend à mordre.
(Proverbe chinois)

*When you follow someone who is good, you learn to
be good; when you follow a tiger, you learn to bite.*
(Chinese proverb)

Saisissez votre part de marché / <i>Seize your share of the market</i>	2-3
Contenu rédactionnel MCI / <i>Editorial content MCI</i>	4-5
Contenu rédactionnel Sup Métal / <i>Editorial content MCI Sup Metal</i>	6-7
Répartition de la diffusion / <i>Publication distribution</i>	8-9
Dates de tombée / <i>Closing dates</i>	10-11
Avantage plus / <i>Advantage plus (Internet)</i>	12
Cartes de tarifs / <i>Price list</i>	13
Partenaire de votre succès / <i>Partner of your success</i>	14-15
<i>equipementusage.com / repertoiremci.com</i>	16

POUR CONQUÉRIR EN FORCE LE QUÉBEC
TO CONQUER IN FORCE QUEBEC

MCI

MAGAZINE CIRCUIT INDUSTRIEL
magazinemci.com

Supplément
Sup • **Métal**

sup-metal.com

Des achats de plusieurs milliards de dollars

Les acheteurs et décideurs oeuvrant dans tous les secteurs de l'industrie manufacturière et autres secteurs connexes à la grandeur du Québec et du Nouveau-Brunswick représentent un pouvoir d'achat de plusieurs milliards de dollars annuellement en biens et services de toutes sortes.

Saisissez votre part de marché

Annoncez vos produits et services dans le Magazine Circuit Industriel ou dans le Supplément Sup-Métal. A peu de frais, ils vous assurent de rejoindre à chaque publication tous les décideurs importants de l'économie.

magazinemci.com et sup-metal.com

Le Magazine Circuit Industriel et le Supplément Sup-Métal sont reproduits au complet sur Internet incluant les publicités de leurs annonceurs et l'inscription de ceux-ci sous différentes rubriques dans *le Répertoire de fournisseurs* du site www.magazinemci.com.

Le Magazine Circuit Industriel, www.magazinemci.com, et le Supplément Sup-Métal, www.sup-metal.com : un alliage de haute performance pour conquérir à coup sûr de nouveaux clients.

Rédigé dans un langage simple, le Magazine Circuit Industriel met en vedette, à travers ses dossiers, ses chroniques et ses promo-reportages, les entreprises à succès et s'efforce de refléter et de promouvoir le savoir-faire de ses annonceurs.

Circuit des régions

Un circuit établi entre les régions et les secteurs d'activités de l'industrie manufacturière ou secteurs connexes, assure aux lecteurs de trouver dans chaque numéro du magazine, des entreprises ou des articles relatifs à leur domaine ainsi qu'un aperçu des autres types d'industries de leur région.

Légende des régions

1 Bas-Saint-Laurent / Gaspésie / Îles-de-la-Madeleine

2 Chaudières / Appalaches / Centre du Québec

3 Abitibi-Témiscamingue / Nord-du-Québec

4 Outaouais / Laurentides

5 Montréal / Laval

6 Estrie / Montérégie

7 Mauricie / Lanaudière

8 Capitale nationale (Québec)

9 Saguenay / Lac-Saint-Jean / Côte-Nord

	Déc. Janv.	Fév. Mars	Avril Mai	Juin Juillet	Août Sept.	Oct. Nov.	Déc. Janv.	Fév. Mars	Avril Mai
Aliments et boissons	9	1	2	3	4	5	6	7	8
Caoutchouc et plastiques	8	9	1	2	3	4	5	6	7
Cuir et textile	7	8	9	1	2	3	4	5	6
Bois, meubles et articles d'ameublement	6	7	8	9	1	2	3	4	5
Papier et industries connexes	5	6	7	8	9	1	2	3	4
1 ^{re} transformation des métaux, fabrication des produits métalliques	4	5	6	7	8	9	1	2	3
Machinerie et matériel de transport	3	4	5	6	7	8	9	1	2
Produits électriques et électroniques, produits minéraux non métallique	2	3	4	5	6	7	8	9	1
Pétroles, chimiques et autres produits	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Dossier

Publications	Les sujets
Décembre / Janvier	Aliments et boissons
Février / Mars	Caoutchouc et plastiques
Avril / Mai	Cuir et textile
Juin / Juillet	Bois, meubles et articles d'ameublement
Août / Septembre	Papier et industries connexes
Octobre / Novembre	1 ^{re} transformation des métaux, fabrication des produits métalliques
Décembre / Janvier	Machinerie et matériel de transport
Février / Mars	Produits électriques et électroniques, produits minéraux non métallique
Avril / Mai	Pétroles, chimiques et autres produits

1133 - Aliments et produits alimentaires - transformation	84 - Produits du pétrole et charbon - fabrication
98 - Boissons - fabrication	490 - Produits chimiques - fabrication
8 - Produits du tabac - fabrication	1300 - Autres produits manufacturés
99 - Caoutchouc - fabrication	128 - Produits pétroliers - commerce de gros
474 - Plastiques - fabrication	352 - Véhicules automobiles, pièces et accessoires - commerce de gros
93 - Cuir et chaussures - fabrication et produits connexes	937 - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie, chauffage, ventilation et climatisation, matériaux de construction - commerce de gros
47 - Première transformation des textiles	2309 - Machines, matériel et fournitures - commerce de gros
320 - Produits textiles - fabrication	1218 - Industries manufacturières Nouveau-Brunswick
636 - Habillement - confection	128 - Association des ingénieurs-conseils du Québec
1425 - Bois et produits en bois - transformation et fabrication	655 - Villes, municipalités et services gouvernementaux
793 - Ameublement - fabrication - meubles et articles	1797 - Prospects non-justifiables
431 - Papiers et produits en papier - fabrication	972 - Annonceurs, agences et abonnés
1072 - Imprimeries et industries connexes	
116 - Première transformation des métaux	
2062 - Produits en métal - fabrication	
708 - Machinerie - fabrication	
394 - Matériel de transport - fabrication	
512 - Produits électriques et électroniques - fabrication	
438 - Produits minéraux non-métalliques - fabrication	
	Total : 21 229
	75 000 lecteurs

PLUS...

À cette diffusion il faut ajouter les copies additionnelles qui sont distribuées aux visiteurs des salons industriels. Salon industriel de Québec (10 000 copies), Salon industriel du Saguenay-Lac-Saint-Jean (3 000 copies) et le Salon industriel de l'Estrie (3 000 copies).

Économisez des mois de prospection, annoncez vos produits et services dans le Magazine Circuit Industriel ou dans le Supplément Sup-Métal, vous êtes assuré, à peu de frais de rejoindre les décideurs et acheteurs de tous les secteurs de l'industrie manufacturière et autres secteurs importants de l'économie à la grandeur du Québec et du Nouveau-Brunswick.

P.S Un sondage réalisé en octobre auprès de 300 entreprises du Québec prises au hasard dans la liste de distribution du magazine a démontré que :

- 60 % des lecteurs ont trouvé de nouveaux fournisseurs ;
- qu'il y a 3, 4 lecteurs par exemplaire dans l'entreprise à qui il est adressé ;
- 65 % ont déclaré que c'est un bon magazine ;
- 35 % que c'est un des meilleurs ;
- 53 % des lecteurs conservent le magazine de 1 à 6 mois, 26 % de 7 à 11 mois et 21 % plus de 12 mois ;
- 89 % des lecteurs sont impliqués directement dans les achats ;
- 70 % ont fait des achats après avoir vu de nouvelles pubs dans le magazine ;
- 76 % des lecteurs consultent régulièrement le site Internet www.magazinemci.com ;
- 32 % sont abonnés à la réflexion de la semaine ;
- 36 % sont des présidents, 16 % des directeurs généraux ;
- 35 % sont des directeurs des achats, des directeurs d'usines et contremaitres ;
- 5 % des ingénieurs, techniciens et concepteurs ;
- 8 % au service d'entretien et vente ;
- que le temps de lecture consacré au magazine est de 45 minutes ;
- 43 ans est la moyenne d'âge des lecteurs ;
- 87 % sont des hommes et 13 % des femmes.



Deloitte.
Samson Bélair/Deloitte & Touche

Afin de vous permettre de bien planifier vos placements publicitaires, voici la grille des dates où votre annonce doit nous parvenir.

PUBLICATIONS	DATES DE TOMBÉE
Décembre / Janvier	1 novembre
Février / Mars	1 janvier
Avril / Mai	1 mars
Juin / Juillet	1 mai
Août / Septembre	1 juillet
Octobre / Novembre	1 septembre

MATÉRIEL REQUIS :

- Annonce en couleurs - films finaux, épreuve couleur (Color Key ou Match Print), trame 133 ou 150 lignes.
- Annonce en noir et blanc - négatif(s) (trame 133 ou 150 lignes)
- Fichier en format EPS, PC ou MAC, 300 dpi

Format du magazine : 8" x 10 7/8"

Format d'impression : 7" x 10"

À marge perdue (Bleed : 8 1/2" x 11 3/8"

P.S. Nous vous offrons un service complet et de qualité pour la conception et la réalisation de votre annonce à prix compétitif.

Autres services : création de logos, pochettes corporatives, catalogues, brochures, annonces publicitaires, circulaires ou dépliants promotionnels. P.A.P. Communication se charge de toutes les étapes, de la conception à la réalisation, en respectant vos spécifications et votre budget.

«Vous avez le savoir-faire, laissez-nous le faire savoir.»



AVANTAGES PLUS

ADVANTAGE PLUS

Lorsque vous réservez un espace dans le Magazine Circuit Industriel ou dans le Supplément Sup-Métal, votre annonce est publiée **gratuitement** sur le site Internet magazinemci.com ou [sup-métal.com](http://sup-metal.com) **avec des liens vers votre site Web et courriel.**

When you reserve an advertising space in the Magazine Circuit Industriel or in the Supplement Sup-Métal, your ad is published **free of charge** on the www.magazinemci.com and www.sup-metal.com Web site along with a link to your own site and email address.

Plus l'inscription de votre entreprise sous **2 rubriques** différentes dans le www.repertoiremci.com **avec des liens vers votre site Web et courriel.**

Additional free inscription of your company name under 2 different headings in the www.repertoiremci.com Web site with hyperlinks to your own site and email address.

- Magazine Circuit Industriel / www.magazinemci.com
- Supplément Sup-Métal / www.sup-metal.com
- www.repertoiremci.com

- Magazine Circuit Industriel / www.magazinemci.com
- Supplement Sup-Métal / www.sup-metal.com
- www.repertoiremci.com

Vous donnent l'assurance d'atteindre votre clientèle cible

Provide you with the assurance of reaching your target clientele.

PLUS



Obtenez gratuitement l'espace de 1 page pour un promo-reportage sur votre entreprise.

Obtain a one-page space for editorial advertising on your company.

Comment ?

How?

En réservant 6 insertions publicitaires (minimum 1/4 de page) dans le Magazine Circuit Industriel ou dans le Supplément Sup-Métal (Valeur de 3 365 \$).

By reserving 6 advertising inserts (1/4 page minimum) in the Magazine Circuit industriel or in the Supplément Sup-Métal (value of \$3,365)

Parution : 6 fois par année.

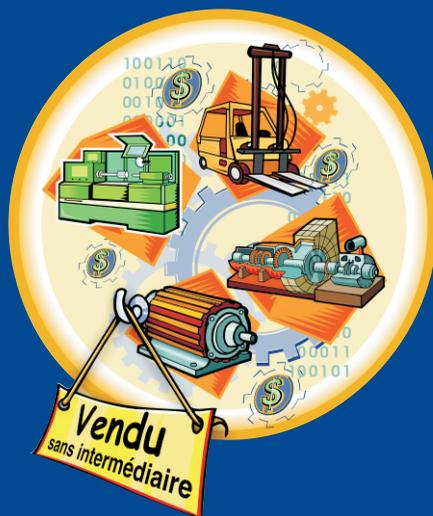
Publication : issued 6 times per year.

Février, avril, juin, août, octobre et décembre

February, April, June, August, October, December

**VENDRE
TO SELL**

**ACHETER
TO BUY**



www.equipementusage.com

**Voici une méthode simple
et efficace pour trouver
de nouveaux clients.**

***Here is simple and effective
method to find new
customers***



**Inscrivez votre entreprise
dans le**

***Register your company
in the***



www.repertoiremci.com