

Le Bulletin d'Aylmer

Le Bulletin d'Aylmer est le lien culturel entre les groupes francophones et anglophones du secteur Aylmer de la nouvelle ville de Gatineau. La devise du **Bulletin** « Vivre en harmonie », reflète la réalité de l'agglomération: deux cultures qui ont créé une communauté dynamique actuellement en plein essor.

Le Bulletin d'Aylmer est un hebdomadaire indépendant de grande qualité qui est voué à sa communauté. Les nombreuses lettres à l'éditeur démontrent un grand degré d'implication et de réaction de notre lectorat, de même qu'une excellente pénétration du journal dans la population.

Aylmer, le domicile de plusieurs ambassades et d'un grand nombre de fonctionnaires, est aussi une localité en pleine croissance. Depuis sa première publication il y a plus de vingt ans **Le Bulletin** est devenu le véhicule privilégié des annonceurs pour toucher leur marché.

The image shows the front page of the 'Bulletin d'Aylmer' newspaper. At the top, there is a logo for 'TIGRE GEANT' and the main title 'Bulletin d'Aylmer'. Below the title, it says 'Ottawa, February 28, 2009' and 'Volume page 2'. The main headline is 'Disparition de la forêt Beaujolais, les citoyens au front!' (Disappearance of the Beaujolais forest, citizens at the front!). To the right of the headline is a photograph of a protest with people holding signs, one of which says 'GREEN SPACE IS NOT UNUSED SPACE'. Below the photo is the sub-headline 'Council faces stormy session in Aylmer'. At the bottom of the page, there is a real estate advertisement for 'RE/MAX' featuring a photo of a woman and the text 'NEW LISTINGS' and 'Aylmer Real Estate'.



Le Bulletin d'Aylmer



PROFIL LECTEURS

Rejoint la population anglophone et francophone du territoire couvert.

TIRAGE & FRÉQUENCE	DISTRIBUTION	MARCHÉ	QTÉ
17 246	MODE	AYLMER	
HEBDOMADAIRE	PORTE-À-PORTE	J9H	10 258
BILINGUE		J9J	3 580
		HULL	
CERTIFICATION		J9A	3 408
VCC			
	ABONNÉS(POSTE)		560
	POINTS DE CHUTE		894