



LE POUVOIR D'ACHAT DE NOS LECTEURS :

32 MILLIARDS \$*

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, INVESTISSEMENTS EN CONSTRUCTION, ANNÉE 2005)

LE MAGAZINE QUI RÉUNIT
SOUS LA MÊME COUVERTURE :

CONSTRUCTION ARCHITECTURE URBANISME DESIGN

FORMES, seule publication francophone multidisciplinaire, regroupe professionnels et décideurs qui interviennent à l'une ou l'autre des étapes de conception, de réalisation, d'aménagement et de gestion du cadre bâti.

Distribution

Le magazine est distribué aux membres des ordres professionnels et associations suivantes :

Ordre des architectes du Québec
Association des architectes paysagistes du Québec
Association des designers industriels du Québec
Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec
Ordre des urbanistes du Québec

Sur le marché de la construction, le magazine est distribué aux entrepreneurs généraux et spécialisés les plus actifs qui réalisent plus de 70 % des heures travaillées dans les secteurs résidentiels, commerciaux et industriels. La distribution cible aussi d'autres professionnels associés au bâtiment, dont technologues, ingénieurs, gestionnaires et divers fabricants.

20 000 EXEMPLAIRES

3 800	Architectes (bâtiment, paysage) et urbanistes
1 400	Designers (industriels, d'intérieur, graphiques, urbains)
10 000	Entrepreneurs actifs en construction et promoteurs
2 000	Ingénieurs et technologues
400	Maisons d'enseignement et organismes associés aux professions
800	Fabricants, grossistes et entreprises de service
200	Gestionnaires immobiliers
1 200	Gouvernements et délégations
200	Médias et communication

BIEN ADRESSÉS 6 FOIS PAR ANNÉE



Tous les
détails sur
www.formes.ca

CALENDRIER ÉDITORIAL 2007

Études de cas

Chaque étude de cas décortique un projet selon les quatre angles :

- Construction** éléments structuraux, enveloppe du bâtiment, systèmes mécaniques, parements
- Architecture** caractéristiques du design architectural
- Urbanisme** intégration dans son environnement
- Design** aménagement intérieur, matériaux de finition, éclairage, mobilier, éléments décoratifs

Développement durable

Réalisations de concepteurs sensibilisés au développement durable et responsable.

Tendances Design

Grandes tendances des domaines du design industriel et du design d'intérieur.

Espaces de vie – Espaces de travail

Reportage sur un intérieur bien en vue, mettant de l'avant le travail des concepteurs, le concept d'aménagement intérieur, les matériaux, l'éclairage, le mobilier, la décoration et autres éléments qui contribuent à l'animation du lieu.

International

Regards sur des réalisations marquantes à l'étranger.

Point de vue

Vision et réalisations de personnes engagées.

Actualité

Section diversifiée sur des sujets tout autant techniques, conceptuels que factuels des domaines Construction, Architecture, Urbanisme et Design.

Économie

Chronique qui fait état de l'impact de l'industrie du bâtiment à l'échelle nationale et internationale.

CALENDRIER DE PARUTION

Tombées 2007

Numéros	Réservation publicitaire	Matériel publicitaire
Mars	16 février	23 février
Mai	16 avril	23 avril
Juin	21 mai	28 mai
Août	2 juillet	9 juillet
Octobre	17 septembre	24 septembre
Novembre	15 octobre	22 octobre

FORMATS		CARTE DE TARIFS			
PO (L X H)	MM (L X H)		1X	3X	6X
9 X 12	229 X 305	C-2	4 850,00	4 610,00	4 375,00
9 X 12	229 X 305	C-3	4 620,00	4 390,00	4 170,00
9 X 12	229 X 305	C-4	5 330,00	5 065,00	4 810,00
18 X 12	470 X 318	2 P	7 200,00	6 840,00	6 500,00
9 X 12	229 X 305	1	3 790,00	3 600,00	3 420,00
8 X 5,5	203 X 140	1/2	2 850,00	2 700,00	2 565,00
2,5 X 11	64 X 280	1/3	2 075,00	1 975,00	1 875,00
8 X 2,5	204 X 70	1/4	1 660,00	1 575,00	1 495,00
		FICHES PRODUITS			
4 X 2,5	102 X 64	1/8	885,00	840,00	800,00
4 X 5,5	102 X 140	1/4	1 710,00	1 630,00	1 550,00
		CARDEX			
MAX. 30 CARACTÈRES/LIGNE			100,00		500,00

Imprimé en quadrachromie, trame stochastique 20 microns (300 dpi.). Marges perdues : (1 page ou double page) + 0,25 pouces (+ 0,635 mm)
 Matériel publicitaire accepté pour Mac : • .eps (fontes en dessin), • ou .pdf (qualité maximale), • cd-rom avec épreuve couleurs et copie du bon de commande, • ou via le site ftp avec pdf de prévisualisation. Paramètres techniques et info pour lien ftp www.formes.ca/specs.pdf

Tarifs (\$ canadien) en vigueur jusqu'au 31 décembre 2007, quadrichromie incluse.
 Taxes en sus. 15% aux agences reconnues.
 Position garantie : + 15%.
 Toute publicité sujette à l'approbation de l'éditeur.



Vente nationale :
 Relations Média
info@relationsmedia.ca

(450) 661-8200
 Télécopieur (450) 661-8500
 Toronto (416) 531-5222

Production :
 (514) 736-7637 Poste 7
publicite@formes.ca

6718, rue Chambord, Montréal (Québec) H2G 3C3 Canada